

PARIS (MPE-Média) - Le groupe ENEDIS, premier distributeur français d'électricité et la Plate-forme automobile (PFA) évoquent ensemble les conditions de succès de la mobilité électrique à l'occasion de l'ouverture du Mondial de Paris : "la mobilité électrique pour tous et partout", mode sinon d'emploi, du moins de préparation, accord signé sur place à la clé.



Carlos Tavares (ici lors du Mondial de 2016) marque toujours sa différence en mettant en doute le caractère moins carboné de la mobilité électrique actuelle, de son cycle de vie, même s'il dit

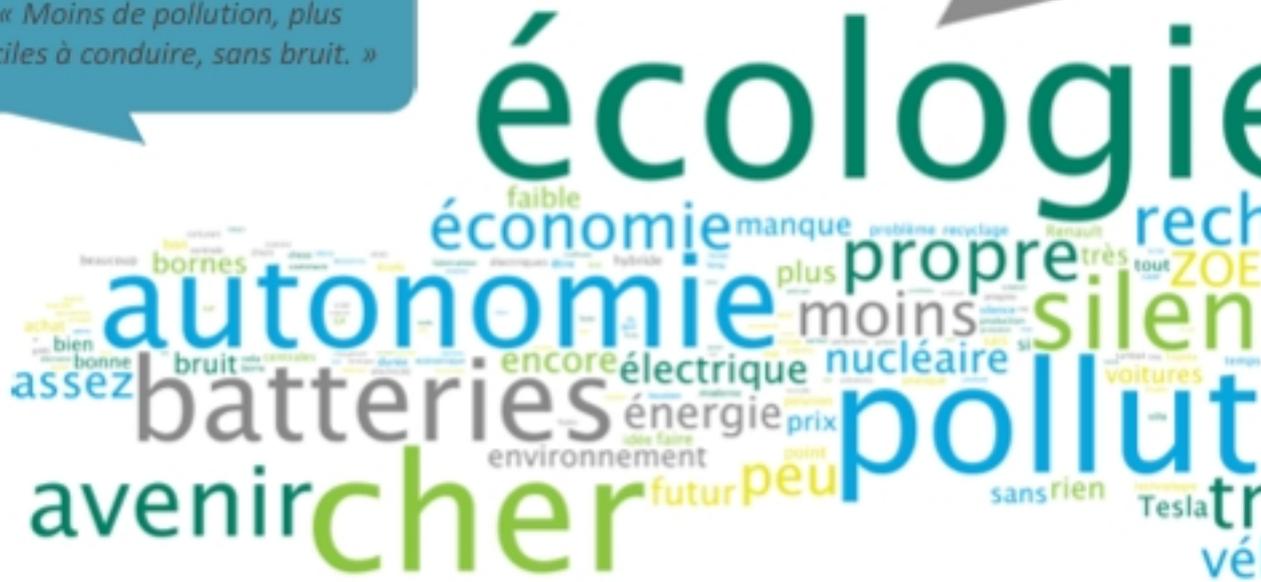
bien ne pas avoir le choix en tant qu'industriel (Ph archives MPE-Média)

Directeur du programme Mobilité électrique d'ENEDIS, Dominique Lagarde présente au Mondial de Paris "la mobilité électrique pour tous et partout" en compagnie de Marc Mortureux, Directeur général de la Plate-forme automobile (PFA, réunissant PSA, Renault et les dirigeants des firmes françaises équipementières du secteur automobile), pour évaluer les questions que pose cette transition sur le plan des transports automobiles, des véhicules thermiques actuels vers les hybrides et les électriques 100%.

ENEDIS et la PFA ont signé au Mondial de Paris un accord de travail commun sur cette thématique, notant que 20 000 bornes de recharges de VE sont déjà connectées au réseau de distribution d'énergie dans l'hexagone, précise M. Lagarde, qui insiste sur le "pour tous et à grande échelle" du développement de cette mobilité en lien avec la filière automobile. Les plans régionaux devraient être prêts à partir du printemps 2019.

« Moins de pollution, plus faciles à conduire, sans bruit. »

« Ecologiques, silencieux, pas assez performants en termes de distance. »



« Pas de pollution, pas bruyantes, mais pas assez d'endroits pour les charger et durée de charge trop longue. Prix trop élevés. »

« Véhicules propres et silencieux, mais un peu trop chers encore. »



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées. La taille d'un mot dans le visual représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractère est plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière. La couleur est choisie aléatoirement.



enedis
L'ÉLECTRICITÉ EN RÉSEAU

www.enedis.fr

Écrit par administrateur didier

Mercredi, 03 Octobre 2018 09:31 - Mis à jour Mercredi, 17 Octobre 2018 17:31

