

**PARIS (MPE-Média)** – Transition écologique : accélérer, avec ou sans les États-Unis ? Telle est la question clé posée ce 8 décembre aux participants à la 1<sup>ère</sup> Conférence de Paris, alias Forum économique international des Amériques, à l'OCDE. Un débat clé.



GD : Géraldine Amiel (Bloomberg News), Philippe Sauquet (Total), Josu Jon Imaz (Repsol), Bridgette Radebe (Mmakau Mining), Peter Terium (Innogy), Cedirc Neike (Siemens), SAR Abze Djigma (Mama-Light), Mansoor Hamayun (Bboxx) – (Ph CJ MPE-Média)

« Face aux défis environnementaux, énergétiques et humains auxquels nous sommes confrontés, l'accélération de la transition écologique s'impose comme une priorité mondiale autant qu'un impératif économique et social. Quel est l'impact du retrait des États-Unis de l'Accord de Paris sur le dynamisme de la lutte contre le changement climatique ? Comment transformer notre manière de gérer les ressources ? Quelles innovations pour quel nouveau modèle durable de production ? » Voilà comment les organisateurs de ce premier Forum délocalisé de Montréal à Paris posent la question de la transition écologique en 2017.

En l'absence de l'ex ministre Ségolène Royal et de Patrick Pouyanné, Président du groupe Total, une table ronde réunissant 7 grands professionnels référents, tous et toutes concernés par la gestion des ressources a permis à son Altesse Royale la Princesse Abze Djigma, Directrice générale de la Compagnie ABZESOLAR, envoyée spéciale du Président du Burkina Faso pour les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique, fondatrice et responsable de « The Initiative MAMA-LIGHT for Sustainable Energy », à Mme Bridgette Radebe, Présidente exécutive du groupe Mmakau Mining, à Josu Jon Imaz, Directeur général du groupe Repsol, à Peter Terium, Directeur général du groupe Innogy, à Cedrik Neike, Membre du Comité de direction du groupe Siemens, et enfin à Mansoor Hamayun, fondateur et Directeur général du groupe BBOX, à Philippe Sauquet, Directeur général de la division Gaz, Renouvelables & Energie et de la stratégie d'innovation du groupe Total, d'exprimer leurs points de vue sur cette transition, dans les faits.

« J'étais il y a encore quelques heures avec les habitants d'une commune du Burkina, je leur disais qu'ils sont la solution, ce sont eux qui font évoluer la transition », explique SAR Abze Digma.

#### **La situation en Allemagne, aux USA, en Afrique**

«En Allemagne, la sortie du nucléaire était soutenue non par les politiques mais par la majorité de la population malgré les problèmes que cela nous pose (...) et aux États-Unis, ceux qui refusent d'évoluer pour sortir du pétrole ne représentent en fait qu'une petite partie de la population », réagit Peter Terium, expert énergie fondateur d'Innogy reprenant le « Yes, we can » d'Obama.

« Nous devons travailler ensemble, entre pays, montrer la direction. En Allemagne, nous avons à régler un énorme problème : là où vous avez du vent, il n'y a pas d'industrie, notre réseau d'électricité est devenu très instable. Nous avons besoin des technologies de distribution pour faire avec une fourniture d'énergie plus verte et plus sûre », poursuit Cedric Neike, expliquant comment Siemens tente de reposer la problématique de la sortie du nucléaire.

Pour Mansoor Hamayun, « la question appartient aux consommateurs. Batteries, portables, radios, hifi, énergie au quotidien, ils souffrent souvent de manques importants, ils représentent des millions de familles subissant l'économie carbonnée. »

« Il faut arrêter de prétendre que nous manquons de données pour résoudre le problème d'une réponse correcte à la demande d'énergie et réussir à mobiliser les investisseurs pouvant gérer ces risques. C'est difficile de financer cette transition, mais vu l'impact climatique actuel sur les populations, en Afrique et ailleurs – il cite l'exemple du Kenya – nous devons trouver ces solutions », ajoute-t-il.

#### **Total vise réduction des coûts finaux et propreté des moyens engagés**

« Nous devrions être optimiste, le monde est en mouvement, nous sommes actifs. Pour un groupe comme Total, les objectifs au quotidien sont bien de réduire l'empreinte carbone, développer l'efficacité énergétique et depuis quelques trente années dans le solaire, nous soutenons la transition et travaillons auprès des pays émergents avec nos partenaires pétrole et gaz de neuf compagnies, dont Repsol », continue Philippe Sauquet, ajoutant que son groupe (Total) vise aussi la réduction des coûts, la propreté de l'énergie proposée à des millions de personnes dans le monde.

Écrit par administrateur didier

Vendredi, 08 Décembre 2017 10:36 - Mis à jour Lundi, 11 Décembre 2017 17:19



[www.oecd.org](http://www.oecd.org)



**IMPROVE YOUR FRENCH AND YOUR  
MARKETS, FIGHT AGAINST CLIMATE  
& BECOME A RAW MATERIAL & ENERGY  
WITH MPE-MEDIA YEARLY NEWS & EVENTS  
WIN CY SPECIAL MEMBERSHIP**

**[www.mpe-media.com](http://www.mpe-media.com)**

**MPE-MEDIA - SAS AU CAPITAL DE 40 000,00€**

RCS ANGERS 540 026 754

N° ISSN / CPPAP : 0514 W 91366

15, RUE DES CLOSIERS

F - 49124 - SAINT-BARTHELEMY D'ANJOU - France

[contact@mpe-media.com](mailto:contact@mpe-media.com)

+33(0)6 60 58 89 26



**TARIFS DES ESPACES PROMOTIONNELS SUR MPE-MEDIA (site web)**

MPE-Média propose des insertions promotionnelles à l'année sur son site internet, à 450,00 euros sous-rubriques, 800,00 à 1 000,00 euros HT en bonne visibilité dans la colonne de droite, 2 000,00 tête de page actus en libre accès.

Le parrainage des lettres mensuelles MPE-Média avec page spéciale corporate à votre usage est proposé aux prix suivants\* :

- 1 500,00 euros la lettre,
- 2 700,00€ HT les 2 lettres,
- 3 800,00€ HT les 3 lettres,
- 4 500,00€ HT les 4 lettres,
- 5 000,00€ HT les 5 lettres,
- 5 400,00€ HT les 6 lettres,
- 5 700,00€ HT les 7 lettres,
- 6 000,00€ HT les 8 lettres,
- 6 200,00€ HT les 9 lettres,
- 7 000,00€ HT les 10 lettres,
- 7 500,00€ HT l'année, pour 6 lettres, avec un espace gratuit latéral permanent sur le site
- 7 777,00€ l'an pour des encarts sur 6 lettres et toute l'année sur le site avec me

**"GROUPE PARTENAIRE DE MPE-MEDIA"**

et l'adhésion gratuite au CERCLE MPE-Média!

(6 réunions annuelles proposées dans l'année aux entreprises adhérentes)

**\*Ces tarifs s'entendent hors taxes, payables à réception de la facture.**

L'achat d'espaces promotionnels à partir du seuil de 800€ est accompagné par un droit d'accès gratuit aux Conférences MPE-Média organisé tous les deux mois environ à Paris ou ailleurs en France, avec les souscripteurs et les nouveaux adhérents (entreprises, professionnels, experts, institutionnels, etc.).

Renseignements, réservations, complément d'information sur ces conditions et les remises spéciales possibles :

Tel. : +336 60 58 89 26

[contact@mpe-media.com](mailto:contact@mpe-media.com)

AU COEUR DES MATIERES PREMIERES ET DE L'ENERGIE AVEC WWW.MPE-MEDIA.COM

Écrit par administrateur didier

Vendredi, 08 Décembre 2017 10:36 - Mis à jour Lundi, 11 Décembre 2017 17:19

---



**IMPROVE YOUR FRENCH AND YOUR  
MARKETS, FIGHT AGAINST CLIMATE  
& BECOME A RAW MATERIAL & ENERGY  
WITH MPE-MEDIA YEARLY NEWS & EVENTS  
WIN CY SPECIAL MEMBERSHIP**

**[www.mpe-media.com](http://www.mpe-media.com)**