

Aditya Mittal : Une bonne rentabilité européenne

Écrit par administrateur didier

Mardi, 28 Novembre 2017 12:37 - Mis à jour Mardi, 28 Novembre 2017 18:01

PARIS (MPE-Média) – Intervenu lors de la journée acier 2017 pour la presse européenne le DG et CFO Europe d'ArcelorMittal Aditya Mittal a confirmé la rentabilité croissante du groupe en Europe et annoncé un projet de coentreprise pour l'acier automobile en Inde, pour la première fois à notre connaissance.



Aditya Mittal, DG ArcelorMittal Europe (Ph MPE-Média)

« Nous progressons en rentabilité, nous construisons en Europe comme ailleurs une activité de classe mondiale, en créant des produits nouveaux pour des clients haut-de-gamme, nous travaillons aussi pour faire de l'aciérie ILVA de Tarente un nouvel outil de taille mondiale, en respectant les schémas de réduction d'émissions de gaz à effet de serre qui posaient problème dans l'ancienne aciérie du groupe RIVA », explique Aditya Mittal, Directeur financier et

Directeur général d'ArcelorMittal Europe.

Et d'ajouter : « l'acier que nous produisons dispose de l'empreinte carbone la plus basse de tous les produits métalliques, aluminium compris. Le patron d'Audi l'a redit récemment, l'acier haute résistance est plus performant que l'aluminium pour faire des voitures. Nous représentons l'aciérie du futur. Le marché européen de l'acier continue sa relance, avec des perspectives de croissance dans les différents segments plus fortes que récemment », ajoute Aditya Mittal, pour qui le produit phare du groupe est l'acier pour le secteur automobile, aujourd'hui comme dans ses prévisions pour le futur.

ArcelorMittal s'intéresse aussi à la production de rails pour les trains à grande vitesse, celle d'acier spéciaux pour cet usage, en Espagne notamment, explique le fils du Président du groupe Lakshmi Mittal. Mais aussi le secteur solaire en plein développement, pour lequel le groupe a créé de nouveaux grades d'acier en réponse à une demande croissante d'énergie solaire renouvelable. Idem pour l'éolien offshore en développement dans le nord de l'Europe, ajoute-t-il.

Quatre questions à Aditya Mittal

En réponse à nos questions sur la stratégie du groupe comparée à celle de ses concurrents européens et globaux Aditya Mittal estime que « la stratégie globale du groupe est d'aller plus loin dans le leadership de l'acier pour l'automobile, la mobilité classique ou électrique ».

// Thyssenkrupp/TATA Steel Europe JV créée en 2018 : « quel impact ? Il s'agit de synergies pour améliorer leur compétitivité, nous devons toutefois nous assurer de garantir la notre, dans un environnement concurrentiel que la JV entre ces deux concurrents va propulser pour l'ensemble du marché européen de l'acier ».

Aditya Mittal : Une bonne rentabilité européenne

Écrit par administrateur didier

Mardi, 28 Novembre 2017 12:37 - Mis à jour Mardi, 28 Novembre 2017 18:01

// Partenariats et marché en Chine : « les surcapacités réelles dans ce pays sont en train de se résorber. La Chine y veille, ayant encore 300 Mt de surcapacités, mais nous devons aussi nous assurer que ce programme se poursuit et que Pékin garde ce cap. Nous avons deux partenaires chinois, dont un pour l'automobile dans le sud de la Chine, pour près d'1Mt d'acier automobile. »

// Projets du groupe en Inde : « depuis 11 ans, nous tentons de nous installer en Inde, sans succès mais depuis peu nous discutons d'une nouvelle coentreprise pour de l'acier automobile avec le gouvernement et un partenaire public indien possible, SAIL et un autre, ESSAR Steel.»

// Accords avec le Japon : « Nous développons depuis plusieurs années une forte alliance avec Nippon Steel, pour la R&D en particulier ».

Christophe JOURNET

Rédacteur en chef de MPE-Média



ArcelorMittal

www.arcelormittal.com



**IMPROVE YOUR FRENCH AND YOUR
MARKETS, FIGHT AGAINST CLIMATE
& BECOME A RAW MATERIAL & ENERGY
WITH MPE-MEDIA YEARLY NEWS & E
WIN CY SPECIAL MEMBERSHIP**

www.mpe-media.com