

**PARIS (MPE-Média)** – Le groupe d’armement naval français DCNS vient d’être rebaptisé « **NAVAL GROUP** », apprend-on par un communiqué de l’entreprise, qui dit vouloir « faire valoir haut et fort son identité ». Détails.



(Ph SD Naval Group)

« La création d’une marque forte, fédératrice, incarnant en un seul mot notre vocation et notre  
h éritage, forgé au cours de 400 ans d’innovation navale,  
r épond à deux défis majeurs. D’une part,  
accro être notre  
rayonnement à  
l’international, pour d  
é  
velopper notre leadership et conqu  
é  
rir de nouveaux march  
é  
s dans un contexte de durcissement du paysage concurrentiel. D’autre part, attirer les talents et

fid  
é  
liser nos collaborateurs, un enjeu essentiel pour garantir, dans le domaine naval, le  
renouvellement des comp  
é  
tences critiques n  
é  
cessaires au soutien durable de la souverainet  
é  
de la France et de ses partenaires », explique le PDG de l'ex DCNS Hervé Guillou.

### **Pourquoi changer, et pourquoi maintenant ?**

Dans un contexte de profondes mutations, marqué par l'accélération des cycles d'innovation et le durcissement du paysage concurrentiel sur le march  
é  
militaire, le groupe a plus que jamais besoin de faire valoir haut et fort son identit  
é  
, continue le communiqué du groupe.

« Le moment est opportun. Naval Group consacre le succès de nos choix stratégiques, matéria  
lis  
é  
s en 2016 par deux  
é  
v  
é  
nements r  
é  
v  
é  
lateurs de nos comp  
é  
tences et de notre savoir-faire : notre s  
é  
lection par l'Australie pour son futur programme de sous-marins,

é  
tape d  
é  
cisive dans notre strat  
é  
gie d'internationalisation, et la cr  
é  
ation de notre filiale sp  
é  
cialis  
é  
e dans les  
é  
nergies marines renouvelables, avec nos partenaires industriels et financiers », ajoute la même source.

« Simple, international et intelligible dans toutes les langues, le nom Naval Group se concentre sur l'essentiel : l'héritage d'une expertise unique née au 17e siècle avec la création des premiers arsenaux et transmise de g

é  
n  
é  
ration en g  
é  
n  
é  
ration pour permettre  
à  
la France d'  
ê  
tre et de demeurer une grande puissance navale », explique Claire Allanche, directrice de la communication du groupe.

L'ex DCNS avait défrayé la chronique en 2016 en décrochant « le contrat du siècle » de vente de sous-marins à l'Australie.

## **La Rédaction**

**À propos de Naval Group** - Naval Group est le leader européen du naval de défense et un acteur majeur dans les énergies marines renouvelables. Entreprise de haute technologie d'envergure internationale, Naval Group répond aux besoins de ses clients grâce à ses savoir-faire exceptionnels, ses moyens industriels uniques et sa capacité à monter des partenariats stratégiques innovants. Le groupe conc

oit, réalise et maintient en service des sous-marins et des navires de surface. Il fournit également des services pour les chantiers et bases navals. Enfin, le groupe propose un large panel de solutions dans les énergies marines renouvelables. Attentif aux enjeux de responsabilité sociale d'entreprise, Naval Group est adhérent au Pacte mondial des Nations unies. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros et compte environ 12 800 collaborateurs (donnés en 2016).

**Voir aussi sur :**

[www.naval-group.com](http://www.naval-group.com)



**IMPROVE YOUR FRENCH AND YOUR  
MARKETS, FIGHT AGAINST CLIMATE  
& BECOME A RAW MATERIAL & EN  
WITH MPE-MEDIA YEARLY NEWS & E  
WIN CY SPECIAL MEMBERSHIP**

**[www.mpe-media.com](http://www.mpe-media.com)**