

PARIS (MPE-Média) – Dans la continuité de la mission organisée en 2010, la mission Smart grids du 27 novembre au 3 décembre 2011 dans le Massachusetts et l'Illinois, États-Unis, conçue par S2E2 et organisée par Ubifrance et la Mission économique des États-Unis, avec le soutien de la DGCIS (Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi), regroupait les adhérents des quatre pôles français spécialistes de l'énergie : CAPENERGIES, DERBI, S2E2 et TENERRDIS. Retour sur l'événement.

La délégation française était composée de 15 organismes : recherche et formation (4), groupes (3), PME (4) et les conseillers des pôles (4). Si l'objectif de la mission était de favoriser les rencontres en vue de nouer de futurs partenariats technologiques internationaux, chacun avait également l'objectif d'apprécier les retours d'expérience des projets démonstrateurs smart grids (réseaux électriques intelligents) mis en place aux États-Unis.

Enseignements tirés

« Plusieurs enseignements ont été tirés de cette mission », notent les rapporteurs de « smart grids » 2011. Tout d'abord, la conception américaine du smart grid a évolué considérablement en l'espace d'un an.

En effet, la majorité des premiers programmes américains étaient centrés sur le déploiement de compteurs intelligents ; le retour d'expérience montre selon eux « que ces compteurs sont loin d'être suffisants pour garantir un réseau électrique plus fiable ». L'approche américaine des smart grids, très orientée technologies de l'information et de la communication, souvent baptisée « Big Data », semble évoluer vers une d'une approche plus matérielle avec des produits permettant d'agir sur la production, la transmission et la consommation de l'énergie.

« L'installation des compteurs a également montré l'importance de la prise en compte des consommateurs-utilisateurs », estime Jean-Philippe Fouquet du laboratoire ETIcS de l'Université de Tours, sociologue participant à la mission. Le nécessaire travail de sensibilisation et d'accompagnement au changement des consommateurs fait que les programmes de déploiement plus récents s'intéressent alors davantage aux dispositifs de gestion énergétique chez le client. Next stop en France avec leurs hôtes américains, pour promouvoir les compétences et les activités nationales en matière de smart grids et d'efficacité énergétique, dans les bâtiments notamment.

S2E2: Smart Grids aux USA

Écrit par Administrator

Mercredi, 11 Janvier 2012 15:13 - Mis à jour Dimanche, 30 Octobre 2016 14:46

www.s2e2.fr