

PARIS (MPE-Média) - 3^{ème} site d'ArcelorMittal en France, l'aciérie de Florange est aujourd'hui entièrement consacré aux activités à haute valeur ajoutée de transformation de l'acier, explique le groupe dans un communiqué à la presse.



Dans l'aciérie de Florange (Source FFA archives MPE-Média)

A l'issue d'une étude approfondie du marché et des technologies disponibles, telle que définie dans l'accord signé en 2012 avec le gouvernement, ArcelorMittal France confirme ne pas vouloir relancer la production d'acier liquide sur le site - mosellan de Florange.

Au cours des six dernières années, le groupe a investi plus de 300 millions d'euros à Florange pour en faire un centre d'excellence des aciers de haute technologie, en particulier dans l'automobile. Il annonce aujourd'hui un investissement supplémentaire de 22 millions d'euros pour agrandir la deuxième ligne de galvanisation dédiée à l'automobile, précise la porte-parole du groupe.

Avec 2,6 millions de tonnes d'acier produites par an, le site de Florange est aujourd'hui la 3^e plus grande unité de production d'ArcelorMittal en France. Il produit des aciers de très haute qualité, dont 70 % sont vendus à l'exportation, et emploie 2 300 personnes, poursuit la même source.

« Les engagements pris avec le gouvernement en 2012 ont été largement tenus par ArcelorMittal. Lors de la mise sous cocon de la phase liquide (agglomération, hauts-fourneaux et aciérie), le groupe s'était engagé à ne réaliser aucun licenciement : les 629 personnes concernées par les suppressions de postes ont été formées puis reclassées ou ont fait valoir leur droit à la retraite.

ArcelorMittal s'était également engagé à investir 180 millions d'euros sur une période de 5 ans. A ce jour, ce sont plus de 300 millions d'euros qui ont été investis », ajoute ArcelorMittal.

Le troisième engagement consistait à mettre la phase liquide sous cocon pendant 6 ans et à évaluer un éventuel redémarrage à l'issue de cette période.

Cette évaluation a été réalisée de manière approfondie au cours des derniers mois. ArcelorMittal a pris en considération l'ensemble des paramètres de marché, a chiffré les coûts des différentes options industrielles et a pris en considération l'état d'avancement de l'ensemble de ses projets de Recherche & Développement ainsi que les technologies disponibles. En tenant compte de l'ensemble de ces critères étudiés, il a été démontré que la relance d'une production d'acier liquide à Florange ne répondrait à aucune logique économique rationnelle et pérenne. En effet, un redémarrage des hauts-fourneaux de Florange ne serait en aucun cas compétitif, et grèverait même la compétitivité du reste du site de Florange, ainsi que celle de l'ensemble de la filière aval de l'entreprise, explique le directeur général de la filiale française d'ArcelorMittal, holding basé à Luxembourg, qui réunissait récemment à Paris la presse économique et spécialisée européenne (voir nos articles précédents).

C'est pourquoi ArcelorMittal confirme ne pas vouloir relancer la production d'acier liquide sur le site de Florange. Un processus d'information-consultation a été initié dans ce sens lors de la réunion du Comité central d'entreprise (CCE) extraordinaire ce lundi 17 décembre, projetant un arrêt de la mise sous cocon et la déconstruction des installations afin de rendre disponibles au plus vite les terrains à l'implantation de nouvelles activités, explique le groupe.

Les représentants du personnel ont été tenus étroitement informés des éléments complets de l'étude menée ces derniers mois, notamment lors d'une Commission économique du CCE, réunie le 20 novembre dernier, et d'un CCE les 3 et 4 décembre 2018.

22 millions d'euros d'investissement pour une 2^{ème} ligne d'acier galvanisé

ArcelorMittal confirme son engagement sur le site de Florange par un nouvel investissement de 22 millions d'euros. Cet investissement permettra d'agrandir la deuxième ligne de galvanisation, dédiée à l'automobile, qui démarrera fin 2019, et dont la capacité passera ainsi de 600 000 tonnes par an à 800 000 tonnes par an avant même sa mise en route. L'investissement total pour cette ligne se monte ainsi à 89 millions d'euros.

« Notre site de Florange est aujourd'hui solidement positionné sur les activités à haute valeur ajoutée de transformation de l'acier. Cette usine, où ArcelorMittal a investi plus de 300 millions

d'euros depuis 6 ans, est devenu un centre d'excellence des aciers de haute technologie, en particulier pour l'automobile mais aussi l'emballage et l'industrie. Avec nos 2 300 salariés, nous sommes fiers de cette transformation industrielle réussie », déclare Eric Niedziela, Vice-Président d'ArcelorMittal, aux côtés du Président Philippe Darmayan, par ailleurs président de l'UIMM.

La région de Florange, identifiée comme l'un des 124 « Territoires d'industrie » annoncés par le Premier ministre le 22 novembre dernier, dispose de nombreux atouts pour l'activité industrielle, notamment en termes de compétences et de desserte logistique, ajoute le groupe. « L'objectif d'ArcelorMittal est maintenant de travailler avec les acteurs locaux et régionaux pour rendre les terrains disponibles dès que possible et permettre ainsi l'implantation de nouvelles activités économiques », concluent ensemble Eric Niedziela et le groupe.

La Rédaction



À propos d'ArcelorMittal - ArcelorMittal est le numéro un mondial de l'exploitation sidérurgique et minière, avec 197 000 salariés, une présence dans 60 pays et une empreinte industrielle dans 18 pays. Guidés par la volonté de produire un acier sûr et durable, nous sommes le principal fournisseur d'acier de qualité des grands marchés sidérurgiques mondiaux, y compris l'automobile, la construction, l'électroménager et l'emballage, soutenus par un département de recherche et développement d'envergure mondiale et d'excellents réseaux de distribution. En 2017, ArcelorMittal a enregistré un chiffre d'affaires de 68,7 milliards de dollars pour une production d'acier brut de 93,1 millions de tonnes, avec une production propre de minerai de fer de 57,4 millions de tonnes. En France, ArcelorMittal compte 15 840 salariés dont près de 800 chercheurs, répartis sur ses 40 sites de production, ses centres de distribution et de services et ses trois sites de R&D. ArcelorMittal a produit 11 millions de tonnes d'acier liquide en 2017 en France. La France représente 32 % de la production d'aciers plats d'ArcelorMittal en Europe.

Plus d'informations via :

<http://corporate.arcelormittal.com>

<https://france.arcelormittal.com>

MPE-MEDIA - SAS AU CAPITAL DE 40 000,00€

RCS ANGERS 540 026 754

N° ISSN / CPPAP : 0514 W 91366

15, RUE DES CLOSIERS

F - 49124 - SAINT-BARTHELEMY D'ANJOU - France

contact@mpe-media.com

+33(0)6 60 58 89 26



TARIFS DES ESPACES PROMOTIONNELS SUR MPE-MEDIA (site web)

MPE-Média propose des insertions promotionnelles à l'année sur son site internet, à 450,00 euros sous-rubriques, 800,00 à 1 000,00 euros HT en bonne visibilité dans la colonne de droite, 2 000,00 tête de page actus en libre accès.

Le parrainage des lettres mensuelles MPE-Média avec page spéciale corporate à votre usage est proposé aux prix suivants* :

- 1 500,00 euros la lettre,
- 2 700,00€ HT les 2 lettres,
- 3 800,00€ HT les 3 lettres,
- 4 500,00€ HT les 4 lettres,
- 5 000,00€ HT les 5 lettres,
- 5 400,00€ HT les 6 lettres,
- 5 700,00€ HT les 7 lettres,
- 6 000,00€ HT les 8 lettres,
- 6 200,00€ HT les 9 lettres,
- 7 000,00€ HT les 10 lettres,
- 7 500,00€ HT l'année, pour 6 lettres, avec un espace gratuit latéral permanent sur le site
- 7 777,00€ l'an pour des encarts sur 6 lettres et toute l'année sur le site avec me

"GROUPE PARTENAIRE DE MPE-MEDIA"

et l'adhésion gratuite au CERCLE MPE-Média!

(6 réunions annuelles proposées dans l'année aux entreprises adhérentes)

***Ces tarifs s'entendent hors taxes, payables à réception de la facture.**

L'achat d'espaces promotionnels à partir du seuil de 800€ est accompagné par un droit d'accès gratuit aux CERCLES MPE-Média organisé tous les deux mois environ à Paris ou ailleurs en France, avec les souscripteurs et les nouveaux adhérents (entreprises, professionnels, experts, institutionnels, etc.).

Renseignements, réservations, complément d'information sur ces conditions et les remises spéciales possibles :

Tel.: +336 60 58 89 26

contact@mpe-media.com

AU COEUR DES MATIERES PREMIERES ET DE L'ENERGIE AVEC WWW.MPE-MEDIA.COM

AU COEUR DES MATIERES PREMIERES ET DE L'ENERGIE AVEC WWW.MPE-MEDIA.COM