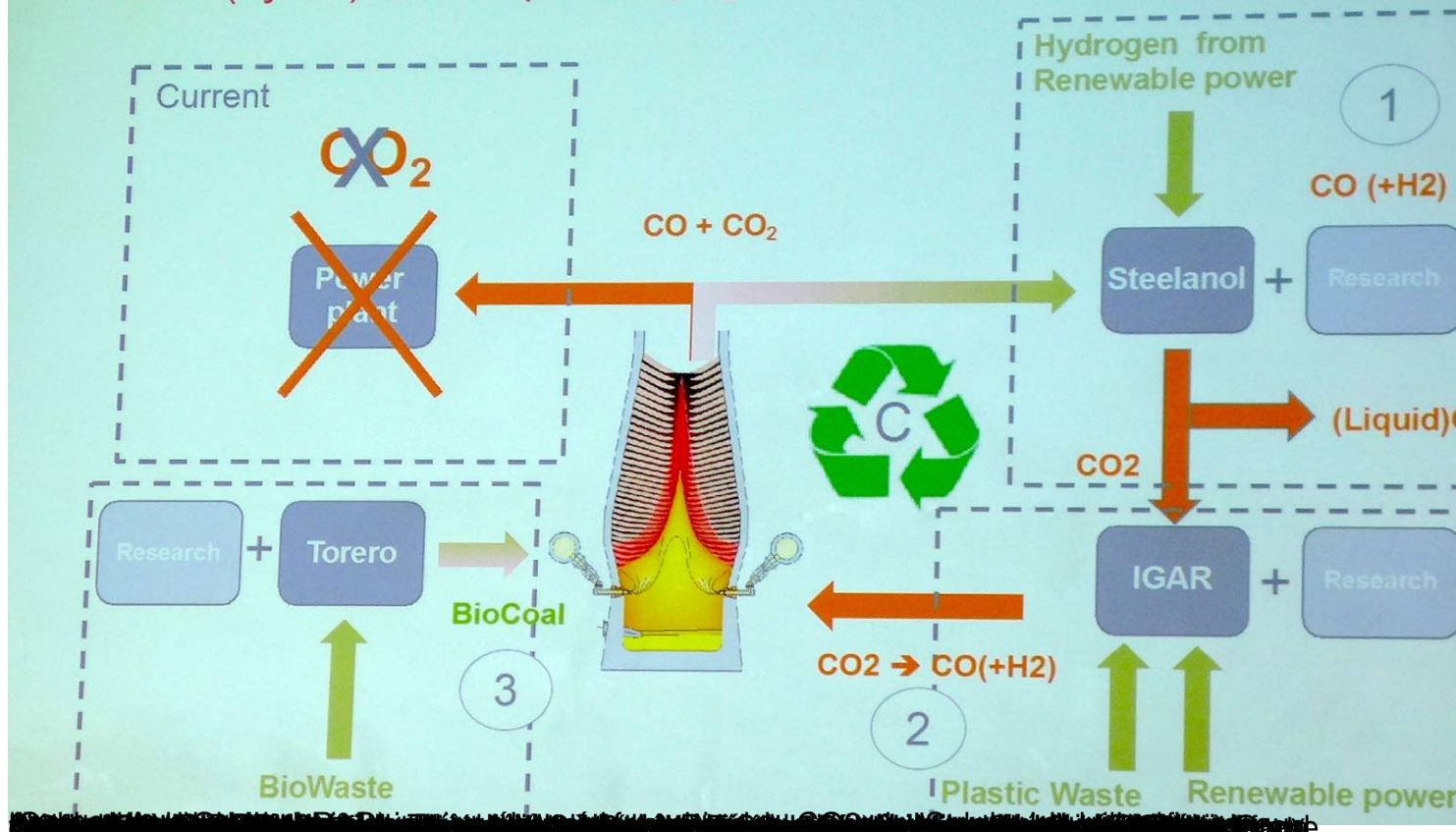


PARIS (MPE-Média) - Introduit par Philippe Darmayan, le rendez-vous annuel d'ArcelorMittal avec la presse économique européenne intitulé « l'acier pour un futur durable » a permis à huit cadres du géant mondial de l'acier d'exposer la stratégie du groupe en pleine période de restructuration de l'acier européen, un mois après la création de sa filiale italienne et l'acquisition d'ILVA à Tarente. Détails.

Evoquant la recyclabilité optimale de ce matériau, le directeur de la stratégie du groupe David Clarke a présenté des éléments de comparaison entre l'acier, l'aluminium, d'autres métaux et les plastiques : « l'acier est le matériau le plus recyclable sur la planète », a-t-il affirmé avant de présenter « STELIGENCE », une nouvelle marque de produits pour la construction durable, utilisés notamment ces temps-ci pour construire le futur siège social du groupe à Luxembourg.



Smart (hydro) carbon pathway @ ArcelorMittal



ArcelorMittal

SUIVRE DANS NOTRE PROCHAINE LETTRE



IMPROVE YOUR FRENCH AND YOUR
MARKETS, FIGHT AGAINST CLIMATE
& BECOME A RAW MATERIAL & EN
WITH MPE-MEDIA YEARLY NEWS & E
WIN CY SPECIAL MEMBERSHIP

www.mpe-media.com