

PARIS (MPE-Média) – Le lancement de l'initiative « France Solar Industry » (FSI) dédiée à la promotion de l'offre solaire française à l'international a eu lieu ce mercredi à Paris en présence de personnalités politiques et du monde des énergies renouvelables. Explications.



Le marché mondial du solaire a connu une forte expansion avec, depuis 2008, une accélération et des taux de croissance supérieurs à 60 %, explique le ministère de l'écologie et du développement durable.

Partout dans le monde, les pays font le choix de rééquilibrer leur mix énergétique pour accroître leur part d'énergies renouvelables. A titre d'exemple, le Plan solaire méditerranéen a pour objectif de développer l'énergie solaire à l'horizon 2020 en Algérie, au Maroc, en Tunisie et en Egypte, tandis que les Pays du Golfe mais aussi l'Inde, l'Afrique du Sud, le Brésil, la Turquie, le Mexique prévoient également de mettre l'accent sur les énergies renouvelables, poursuit le porte-parole du ministère.

Ces projets constituent autant d'opportunités pour les entreprises françaises mais la concurrence internationale est rude et la balance commerciale du secteur fortement déficitaire (- 1,5M€), notent les ministères concernés.

La création d'une "marque"

« La création de la marque « France Solar Industry » pilotée par le Syndicat des Énergies Renouvelables (SER) vise à servir de vitrine à l'offre française et à fédérer les entreprises et les partenaires institutionnels derrière la promotion du savoir-faire français en matière d'énergie solaire. Il s'agit de se présenter de manière collective à la conquête de nouveaux marchés et de proposer des offres intégrées capables de rivaliser avec nos principaux concurrents », estime Bercy.

Pour Mme Nicole Bricq, Ministre du Commerce extérieur, « la France possède des entreprises d'excellence dans le domaine de l'énergie solaire qui méritent d'être davantage connues et reconnues sur les marchés étrangers. Avec France Solar Industry, la filière s'organise, se structure et se donne les moyens de se projeter à l'international. Nous ne pouvons que saluer cette initiative car nous avons des marchés à conquérir et des emplois à gagner », assure la ministre du Commerce extérieur.

Mme Delphine Batho, Ministre de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie a souligné de son côté que « les mesures d'urgence, prises récemment pour relancer le marché français vont également permettre de développer des technologies innovantes propices à l'export » telles que le solaire, le photovoltaïque à concentration, les installations avec suivi du solaire.

La rédaction

SOUSCRIPTIONS, LIENS COMMERCIAUX SUR MPE « MATIERES PREMIERES ENERGIES MEDIA

TARIFS DES SOUSCRIPTIONS A LA LETTRE ET AU SITE INTERNET MPE-MEDIA :

LETTRE MPE-MEDIA + SITE WEB: 690€ HT/AN, **1.350€ HT/2 ANS**

LETTRE MPE-MEDIA*: 395€ HT/AN, **750€ HT/2 ANS**

SITE WEB MPE-MEDIA* : 295€ HT/AN, **550€ HT/2 ANS**

*PRIX DE BASE POUR DEUX ADRESSES DE COURRIEL PAR ENTREPRISE, TARIFS DEGRESSIFS POUR 3 A 10 ADRESSES ET PLUS



TARIFS DE LA PUBLICITE, DES MESSAGES COMMERCIAUX OU « CORPORATE » DES ENTREPRISES

LIEN COMMERCIAL DIRECT DE WWW.MPE-MEDIA A VOTRE SITE : 990€ HT/AN, **1.800€ HT/2 ANS**

PUBLICITES SUR LETTRE & LE SITE WEB MPE-MEDIA : 90€ HT/LETTRE, 990€ HT/AN (12 EDI

PAIEMENT SUR FACTURE ENVOYÉE À RECEPTION DES COMMANDES

RENSEIGNEMENTS ET DEMANDE DE SOUSCRIPTIONS A ADRESSER A :

MPE-MEDIA EDITIONS

TEL : +336 60 58 89 26

contact@mpe-media.com

WWW.MPE-MEDIA